

CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA Ở VIỆT NAM: TỪ E DÈ KHÁI NIỆM ĐẾN LẠC QUAN XU THẾ

Trương Văn Minh*

Tóm tắt: “Công nghiệp văn hóa” vừa là một khái niệm trong khoa học vừa là một khu vực sản xuất trong nền kinh tế. Trên thế giới cũng như tại Việt Nam, qua các giai đoạn khác nhau, nội hàm của khái niệm này cũng có nhiều thay đổi và bổ sung dẫn đến cách hiểu cũng khác nhau, từ e dè cho tới đón nhận một cách lạc quan. Bài viết này sẽ bàn về các giai đoạn xuất hiện của khái niệm “công nghiệp văn hóa” tại Việt Nam, qua đó cho thấy thái độ đối với những ngành sản xuất ra sản phẩm và dịch vụ có nội dung văn hóa và hàm lượng sáng tạo đang được coi là mũi nhọn của nhiều nền kinh tế trên thế giới hiện nay.

Từ khóa: Công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo, văn hóa đại chúng.

Trương Văn Minh: *Cultural industry in Vietnam: from pessimism in definition to optimism of the trend*

“Cultural industry” is a concept in the academic literature and at the same time is an economic sector. The connotation of this concept in Vietnam and in the world have been changed and added over the time, which results in difference in understanding and reception from the pessimism to optimism. This article analyses the stages of the emergence of “cultural industry” in Vietnam, thereby showing the attitudes towards the industry producing cultural products and services with culture and creativity content which is seen as the key sector in many economies in the world at present.

Keywords: Cultural industry, creativity industry, popular culture.